

HORÁRIO DE AULAS - 2º SEMESTRE 2020 TURMAS DA MANHÃ DE MARKETING

SALA 205 - 1º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
8h00 às 8h50			Princípios de Marketing Prof. Roberto Padilha	Comunicação e Expressão Prof.ª Cecília Canalle	Empreendedorismo e Inovação Prof. Rodrigo Médi
8h50 às 9h40			INTERVALO - 9h40 - 9h50		
9h50 às 10h40	Inglês I Prof.ª Eliane Cieplinski	Administração Geral Prof.ª Flávia Frate	Princípios de Marketing Prof. Roberto Padilha	Comunicação e Expressão Prof.ª Cecília Canalle	Empreendedorismo e Inovação Prof. Rodrigo Médi
10h40 às 11h30			INTERVALO - 11h30 - 11h40		
11h40 às 12h30	Fundamentos de Matemática Elementar Prof.ª Carlota Kuramochi	Administração Geral Prof.ª Flávia Frate		Projeto Interdisciplinar de Marketing I Prof.ª Ana Lucia	Projeto Interdisciplinar de Marketing I Prof.ª Ana Lucia
12h30 às 13h20					

SALA 210 - 2º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
8h00 às 8h50	Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing Prof. Daniel Kusters		Consumo e Comportamento Prof. Mauricio Camargo	Economia Prof. Clayton Capellari	Estatística Prof. Arthur Damasceno
8h50 às 9h40			INTERVALO - 9h40 - 9h50		
9h50 às 10h40	Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing Prof. Daniel Kusters	Inglês II Prof.ª Eliane Cieplinski	Consumo e Comportamento Prof. Mauricio Camargo	Economia Prof. Clayton Capellari	Estatística Prof. Arthur Damasceno
10h40 às 11h30			INTERVALO - 11h30 - 11h40		
11h40 às 12h30		Fundamentos da Comunicação Prof. Telma Bueno		Projeto Interdisciplinar de Marketing II Prof. Daniel Kusters	Projeto Interdisciplinar de Marketing II Prof. Daniel Kusters
12h30 às 13h20					

SALA 206 - 3º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
8h00 às 8h50	Inglês III Prof.ª Eliane Cieplinski	Marketing de Relacionamento Prof.ª Patricia Krakauer		Finanças Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Yamauti	Sociedade e Cultura Prof. Alexander Homenko
8h50 às 9h40			INTERVALO - 9h40 - 9h50		
9h50 às 10h40		Marketing de Relacionamento Prof.ª Patricia Krakauer	Liderança e Motivação Prof.ª Ana Lucia	Finanças Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Yamauti	Legislação Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Salles
10h40 às 11h30			INTERVALO - 11h30 - 11h40		
11h40 às 12h30	Projeto Interdisciplinar de Marketing III Prof.ª Ana Lucia	Projeto Interdisciplinar de Marketing III Prof.ª Ana Lucia	Liderança e Motivação Prof.ª Ana Lucia		Legislação Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Salles
12h30 às 13h20					

SALA 207 - 4º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
8h00 às 8h50	Publicidade e Propaganda Prof.ª Isabel Motta		Ética e Responsabilidade Social Prof.ª Ana Lucia	Projeto Interdisciplinar de Marketing IV Prof.ª Isabel Mota	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços Prof. Rodolfo Ribeiro
8h50 às 9h40			INTERVALO - 9h40 - 9h50		
9h50 às 10h40	Publicidade e Propaganda Prof.ª Isabel Motta	Promoção e Comunicação Visual Prof.ª Fernanda Ferreira	Gestão de Projetos Prof. Daniel Kusters	Inglês IV Prof.ª Maria Cristina	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços Prof. Rodolfo Ribeiro
10h40 às 11h30			INTERVALO - 11h30 - 11h40		
11h40 às 12h30	Projeto Interdisciplinar de Marketing IV Prof.ª Isabel Mota	Promoção e Comunicação Visual Prof.ª Fernanda Ferreira	Gestão de Projetos Prof. Daniel Kusters		
12h30 às 13h20					

SALA 208 - 5º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
8h00 às 8h50	Canais de Distribuição Prof. Rogério Pierangelo	Projeto Interdisciplinar de Marketing V Prof. Mauricio Camargo	Marketing para Mercados Corporativos Prof. Rodrigo Médi		Marketing Estratégico Prof.ª Fernanda Ferreira
8h50 às 9h40			INTERVALO - 9h40 - 9h50		
9h50 às 10h40	Canais de Distribuição Prof. Rogério Pierangelo	Projeto Interdisciplinar de Marketing V Prof. Mauricio Camargo	Marketing para Mercados Corporativos Prof. Rodrigo Médi	Espanhol I Prof. Gustavo Garcia	Marketing de Serviços Prof. Mauricio Camargo
10h40 às 11h30			INTERVALO - 11h30 - 11h40		
11h40 às 12h30	Inglês V Prof.ª Neusa Haruka		Planejamento Estratégico Prof.ª Fernanda Ferreira		Marketing de Serviços Prof. Mauricio Camargo
12h30 às 13h20					

SALA 209 - 6º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
8h00 às 8h50	Negociação e Vendas Prof.ª Fernanda Ferreira	Plano de Marketing Prof. Rodrigo Médi	Inglês VI Prof.ª Maria Cristina	Marketing Internacional Prof. Alexander Homenko	
8h50 às 9h40			INTERVALO - 9h40 - 9h50		
9h50 às 10h40	Negociação e Vendas Prof.ª Fernanda Ferreira	Plano de Marketing Prof. Rodrigo Médi	Negócios e Marketing Eletrônico Prof. Paulo Izumi	Marketing Internacional Prof. Alexander Homenko	Espanhol II Prof. Gustavo Garcia
10h40 às 11h30			INTERVALO - 11h30 - 11h40		
11h40 às 12h30	Projeto Interdisciplinar de Marketing VI Prof. Rodrigo Médi		Negócios e Marketing Eletrônico Prof. Paulo Izumi	Projeto Interdisciplinar de Marketing VI Prof. Rodrigo Médi	
12h30 às 13h20					