

HORÁRIO DE AULAS - 2º SEMESTRE 2020

TURMAS DA NOITE DE MARKETING

SALA 205 - 1º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00				Projeto Interdisciplinar de Marketing I	Projeto Interdisciplinar de Marketing I
18h00 às 18h50	Comunicação e Expressão Prof.ª Telma Bueno	Comunicação e Expressão Prof.ª Telma Bueno	Inglês I Prof.ª Eliane Cieplinski	Prof. Lincoln Nogueira	Prof. Lincoln Nogueira
19h00 às 19h50	Empreendedorismo e Inovação Prof. Rogério Pierangelo	Comunicação e Expressão Prof.ª Telma Bueno		Princípios de Marketing Roberto Padilha	Prof.
19h50 às 20h30	INTERVALO - 18h50 - 19h00		INTERVALO - 19h50 - 20h40	INTERVALO - 18h50 - 19h00	
20h40 às 21h30	Empreendedorismo e Inovação Prof. Rogério Pierangelo		Fundamentos de Matemática Elementar Prof. A CONTRATAR	Princípios de Marketing Roberto Padilha	Prof.
21h30 às 22h20				Prof.	Administração Geral Prof. Clayton Capellari
	INTERVALO - 20h40 - 20h50		INTERVALO - 20h40 - 20h50		

SALA 210 - 2º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00				Projeto Interdisciplinar de Marketing II	Projeto Interdisciplinar de Marketing II
18h00 às 18h50				Prof. Daniel Kusters	Prof. Daniel Kusters
19h00 às 19h50	Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing Prof. Daniel Kusters	Economia Prof. Clayton Capellari	Fundamentos da Comunicação Prof.ª Telma Bueno	Consumo e Comportamento Prof. Mauricio Camargo	Estatística Prof. Tokio Hossokawa
19h50 às 20h30					
20h40 às 21h30	Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing Prof. Daniel Kusters	Economia Prof. Clayton Capellari	Inglês II Prof.ª Eliane Cieplinski	Consumo e Comportamento Prof. Mauricio Camargo	Estatística Prof. Tokio Hossokawa
21h30 às 22h20					
	INTERVALO - 18h50 - 19h00		INTERVALO - 20h40 - 20h50		

SALA 206 - 3º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00		Projeto Interdisciplinar de Marketing III			Projeto Interdisciplinar de Marketing III
18h00 às 18h50		Prof. Alexander Homenko			Prof. Alexander Homenko
19h00 às 19h50	Sociedade e Cultura Prof. Alexander Homenko	Liderança e Motivação Prof.ª Lélia Zambrano	Legislação Aplicada ao Marketing Prof.ª Cinira Gomes	Marketing de Relacionamento Prof. Rodolfo Ribeiro	Finanças Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Yamauti
19h50 às 20h30					
20h40 às 21h30	Inglês III Prof.ª Eliane Cieplinski	Liderança e Motivação Prof.ª Lélia Zambrano	Legislação Aplicada ao Marketing Prof.ª Cinira Gomes	Marketing de Relacionamento Prof. Rodolfo Ribeiro	Finanças Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Yamauti
21h30 às 22h20					
	INTERVALO - 18h50 - 19h00		INTERVALO - 20h40 - 20h50		

SALA 207 - 4º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00			Projeto Interdisciplinar de Marketing IV	Projeto Interdisciplinar de Marketing IV	
18h00 às 18h50			Prof.ª Isabel Mota	Prof.ª Isabel Mota	
19h00 às 19h50	Inglês IV Prof. Eliane Cieplinski	Promoção e Comunicação Visual Prof.ª Fernanda Ferreira	Gestão de Projetos Prof. Rogério Pierangelo	Publicidade e Propaganda Prof.ª Isabel Motta	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços Prof. Rodolfo Ribeiro
19h50 às 20h30					
20h40 às 21h30	Ética e Responsab. Social Prof.ª Mônica Rosa	Promoção e Comunicação Visual Prof.ª Fernanda Ferreira	Gestão de Projetos Prof. Rogério Pierangelo	Publicidade e Propaganda Prof.ª Isabel Motta	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços Prof. Rodolfo Ribeiro
21h30 às 22h20					
	INTERVALO - 18h50 - 19h00		INTERVALO - 20h40 - 20h50		

SALA 208 - 5º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00	Projeto Interdisciplinar de Marketing V			Projeto Interdisciplinar de Marketing V	
18h00 às 18h50	Prof. Mauricio Camargo			Prof. Mauricio Camargo	
19h00 às 19h50	Inglês V Prof.ª Maria Cristina	Canais de Distribuição Prof. Rogério Pierangelo	Marketing para Mercados Corporativos Prof. Rodrigo Medici	Marketing Estratégico Prof. Eduardo Facchini	Marketing de Serviços Prof. Mauricio Camargo
19h50 às 20h30					
20h40 às 21h30	Espanhol I Prof. Gustavo Garcia	Canais de Distribuição Prof. Rogério Pierangelo	Marketing para Mercados Corporativos Prof. Rodrigo Medici	Planejamento Estratégico Prof. Eduardo Facchini	Marketing de Serviços Prof. Mauricio Camargo
21h30 às 22h20					
	INTERVALO - 18h50 - 19h00		INTERVALO - 20h40 - 20h50		

SALA 209 - 6º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00		Projeto Interdisciplinar de Marketing VI		Projeto Interdisciplinar de Marketing VI	
18h00 às 18h50		Prof. Rodrigo Medici		Prof. Rodrigo Medici	
19h00 às 19h50	Espanhol II Prof. Gustavo Garcia	Marketing Internacional Prof. Rodolfo Ribeiro	Negociação e Vendas Prof. Mauricio Camargo	Negócios e Marketing Eletrônicos Prof. Daniel Kusters	Plano de Marketing Prof. Rodrigo Medici
19h50 às 20h30					
20h40 às 21h30	Inglês VI Prof.ª Maria Cristina	Marketing Internacional Prof. Rodolfo Ribeiro	Negociação e Vendas Prof. Mauricio Camargo	Negócios e Marketing Eletrônicos Prof. Daniel Kusters	Plano de Marketing Prof. Rodrigo Medici
21h30 às 22h20					
	INTERVALO - 18h50 - 19h00		INTERVALO - 20h40 - 20h50		