

## HORÁRIO DE AULAS - 1º SEMESTRE 2021 TURMAS DA MANHÃ DE MARKETING

| SALA 205 - 1º MKT         |   |   |  |   |   |
|---------------------------|---|---|--|---|---|
| Horário                   | SEGUNDA-FEIRA   | TERÇA-FEIRA   | QUARTA-FEIRA                                     | QUINTA-FEIRA  | SEXTA-FEIRA   |
| 8h00 às 8h50              |   | Projeto Interdisciplinar de Marketing I<br>Prof.ª Ana Lucia | Princípios de Marketing<br>Prof. Roberto Padilha | Comunicação e Expressão<br>Prof.ª Cecília Canalle           | Empreendedorismo e Inovação<br>Prof. Rodrigo Médici |
| 8h50 às 9h40              |   |   |  |   |   |
| INTERVALO - 9h40 - 9h50   |   |   |  |   |   |
| 9h50 às 10h40             | Inglês I<br>Prof.ª Eliane Cieplinski                            | Administração Geral<br>Prof.ª Flavia Frate                  | Princípios de Marketing<br>Prof. Roberto Padilha | Comunicação e Expressão<br>Prof.ª Cecília Canalle           | Empreendedorismo e Inovação<br>Prof. Rodrigo Médici |
| 10h40 às 11h30            |   |   |  |   |   |
| INTERVALO - 11h30 - 11h40 |   |   |  |   |   |
| 11h40 às 12h30            | Fundamentos de Matemática Elementar<br>Prof.ª Carlota Kuramochi | Administração Geral<br>Prof.ª Flavia Frate                  |  | Projeto Interdisciplinar de Marketing I<br>Prof.ª Ana Lucia |   |
| 12h30 às 13h20            |   |   |  |   |   |

| SALA 210 - 2º MKT         |   |  |   |                                     |  |
|---------------------------|---|--|---|-------------------------------------|--|
| Horário                   | SEGUNDA-FEIRA   | TERÇA-FEIRA  | QUARTA-FEIRA                                      | QUINTA-FEIRA                        | SEXTA-FEIRA  |
| 8h00 às 8h50              | Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing<br>Prof. Daniel Kusters | Projeto Interdisciplinar de Marketing II<br>Prof. Daniel Kusters | Consumo e Comportamento<br>Prof. Mauricio Camargo | Economia<br>Prof. Clayton Capellari | Estatística<br>Prof. Arthur Damasceno                            |
| 8h50 às 9h40              |   |  |   |                                     |  |
| INTERVALO - 9h40 - 9h50   |   |  |   |                                     |  |
| 9h50 às 10h40             | Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing<br>Prof. Daniel Kusters | Inglês II<br>Prof.ª Eliane Cieplinski                            | Consumo e Comportamento<br>Prof. Mauricio Camargo | Economia<br>Prof. Clayton Capellari | Estatística<br>Prof. Arthur Damasceno                            |
| 10h40 às 11h30            |   |  |   |                                     |  |
| INTERVALO - 11h30 - 11h40 |   |  |   |                                     |  |
| 11h40 às 12h30            |   | Fundamentos da Comunicação<br>Prof.ª Telma Bueno                 |   |                                     | Projeto Interdisciplinar de Marketing II<br>Prof. Daniel Kusters |
| 12h30 às 13h20            |   |  |   |                                     |  |

| SALA 206 - 3º MKT         |   |   |   |   |  |
|---------------------------|---|---|---|---|--|
| Horário                   | SEGUNDA-FEIRA   | TERÇA-FEIRA   | QUARTA-FEIRA                              | QUINTA-FEIRA  | SEXTA-FEIRA  |
| 8h00 às 8h50              | Inglês III<br>Prof.ª Eliane Cieplinski                        | Marketing de Relacionamento<br>Prof.ª Patricia Krakauer       |   | Finanças Aplicada ao Marketing<br>Prof. Marcelo Yamauti | Sociedade e Cultura<br>Prof. Alexander Homenko           |
| 8h50 às 9h40              |   |   |   |   |  |
| INTERVALO - 9h40 - 9h50   |   |   |   |   |  |
| 9h50 às 10h40             | Projeto Interdisciplinar de Marketing III<br>Prof.ª Ana Lucia | Marketing de Relacionamento<br>Prof.ª Patricia Krakauer       | Liderança e Motivação<br>Prof.ª Ana Lucia | Finanças Aplicada ao Marketing<br>Prof. Marcelo Yamauti | Legislação Aplicada ao Marketing<br>Prof. Marcelo Salles |
| 10h40 às 11h30            |   |   |   |   |  |
| INTERVALO - 11h30 - 11h40 |   |   |   |   |  |
| 11h40 às 12h30            |   | Projeto Interdisciplinar de Marketing III<br>Prof.ª Ana Lucia | Liderança e Motivação<br>Prof.ª Ana Lucia |   | Legislação Aplicada ao Marketing<br>Prof. Marcelo Salles |
| 12h30 às 13h20            |   |   |   |   |  |

| SALA 207 - 4º MKT         |   |   |   |   |   |
|---------------------------|---|---|---|---|---|
| Horário                   | SEGUNDA-FEIRA   | TERÇA-FEIRA   | QUARTA-FEIRA  | QUINTA-FEIRA  | SEXTA-FEIRA   |
| 8h00 às 8h50              | Publicidade e Propaganda<br>Prof.ª Isabel Motta                 |   | Ética e Responsabilidade Social<br>Prof.ª Ana Lucia | Projeto Interdisciplinar de Marketing IV<br>Prof.ª Isabel Motta | Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços<br>Prof. Rodolfo Ribeiro |
| 8h50 às 9h40              |   |   |   |   |   |
| INTERVALO - 9h40 - 9h50   |   |   |   |   |   |
| 9h50 às 10h40             | Publicidade e Propaganda<br>Prof.ª Isabel Motta                 | Promoção e Comunicação Visual<br>Prof.ª Fernanda Ferreira | Gestão de Projetos<br>Prof. Daniel Kusters          | Inglês IV<br>Prof.ª Maria Cristina                              | Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços<br>Prof. Rodolfo Ribeiro |
| 10h40 às 11h30            |   |   |   |   |   |
| INTERVALO - 11h30 - 11h40 |   |   |   |   |   |
| 11h40 às 12h30            | Projeto Interdisciplinar de Marketing IV<br>Prof.ª Isabel Motta | Promoção e Comunicação Visual<br>Prof.ª Fernanda Ferreira | Gestão de Projetos<br>Prof. Daniel Kusters          |   |   |
| 12h30 às 13h20            |   |   |   |   |   |

| SALA 208 - 5º MKT         |  |   |  |                                    |   |
|---------------------------|--|---|--|------------------------------------|---|
| Horário                   | SEGUNDA-FEIRA                                      | TERÇA-FEIRA   | QUARTA-FEIRA   | QUINTA-FEIRA                       | SEXTA-FEIRA                                       |
| 8h00 às 8h50              | Canais de Distribuição<br>Prof. Rogério Pierangelo | Projeto Interdisciplinar de Marketing V<br>Prof. Mauricio Camargo | Marketing para Mercados Corporativos<br>Prof. Rodrigo Medici |                                    | Marketing Estratégico<br>Prof.ª Fernanda Ferreira |
| 8h50 às 9h40              |  |   |  |                                    |   |
| INTERVALO - 9h40 - 9h50   |  |   |  |                                    |   |
| 9h50 às 10h40             | Canais de Distribuição<br>Prof. Rogério Pierangelo | Projeto Interdisciplinar de Marketing V<br>Prof. Mauricio Camargo | Marketing para Mercados Corporativos<br>Prof. Rodrigo Medici | Espanhol I<br>Prof. Gustavo Garcia | Marketing de Serviços<br>Prof. Mauricio Camargo   |
| 10h40 às 11h30            |  |   |  |                                    |   |
| INTERVALO - 11h30 - 11h40 |  |   |  |                                    |   |
| 11h40 às 12h30            | Inglês V<br>Prof.ª Neusa Haruka                    |   | Planejamento Estratégico<br>Prof.ª Fernanda Ferreira         |                                    | Marketing de Serviços<br>Prof. Mauricio Camargo   |
| 12h30 às 13h20            |  |   |  |                                    |   |

| SALA 209 - 6º MKT         |  |  |  |  |                                     |
|---------------------------|--|--|--|--|-------------------------------------|
| Horário                   | SEGUNDA-FEIRA  | TERÇA-FEIRA  | QUARTA-FEIRA   | QUINTA-FEIRA                                       | SEXTA-FEIRA                         |
| 8h00 às 8h50              | Negociação e Vendas<br>Prof.ª Fernanda Ferreira                  | Plano de Marketing<br>Prof. Rodrigo Medici                       |  | Inglês VI<br>Prof.ª Maria Cristina                 |                                     |
| 8h50 às 9h40              |  |  |  |  |                                     |
| INTERVALO - 9h40 - 9h50   |  |  |  |  |                                     |
| 9h50 às 10h40             | Negociação e Vendas<br>Prof.ª Fernanda Ferreira                  | Plano de Marketing<br>Prof. Rodrigo Medici                       | Negócios e Marketing Eletrônico<br>Prof. Paulo Izumi | Marketing Internacional<br>Prof. Alexander Homenko | Espanhol II<br>Prof. Gustavo Garcia |
| 10h40 às 11h30            |  |  |  |  |                                     |
| INTERVALO - 11h30 - 11h40 |  |  |  |  |                                     |
| 11h40 às 12h30            | Projeto Interdisciplinar de Marketing VI<br>Prof. Rodrigo Médici | Projeto Interdisciplinar de Marketing VI<br>Prof. Rodrigo Médici | Negócios e Marketing Eletrônico<br>Prof. Paulo Izumi | Marketing Internacional<br>Prof. Alexander Homenko |                                     |
| 12h30 às 13h20            |  |  |  |  |                                     |