

## HORÁRIO DE AULAS - 1º SEMESTRE 2021

### TURMAS DA NOITE DE MARKETING

#### SALA 205 - 1º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00				Projeto Interdisciplinar de Marketing I Prof. Lincoln Nogueira	Projeto Interdisciplinar de Marketing I Prof. Lincoln Nogueira
18h00 às 18h50	Comunicação e Expressão Prof.ª Telma Bueno	Comunicação e Expressão Prof.ª Telma Bueno	Inglês I Prof.ª Eliane Cieplinski		
INTERVALO - 18h50 - 19h00					
19h00 às 19h50	Empreendedorismo e Inovação Prof. Rogério Pierangelo	Comunicação e Expressão Prof.ª Telma Bueno		Princípios de Marketing Prof. Roberto Padilha	Administração Geral Prof. Clayton Capellari
19h50 às 20h30			INTERVALO - 19h50 - 20h40		
INTERVALO - 20h40 - 20h50					
20h40 às 21h30	Empreendedorismo e Inovação Prof. Rogério Pierangelo		Fundamentos de Matemática Elementar Prof.ª Lilian Trindade	Princípios de Marketing Prof. Roberto Padilha	Administração Geral Prof. Clayton Capellari
21h30 às 22h20					

#### SALA 210 - 2º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00		Projeto Interdisciplinar de Marketing II Prof. Daniel Kusters	Projeto Interdisciplinar de Marketing II Prof. Daniel Kusters		
18h00 às 18h50					
INTERVALO - 18h50 - 19h00					
19h00 às 19h50	Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing Prof. Daniel Kusters	Economia Prof. Clayton Capellari	Fundamentos da Comunicação Prof.ª Telma Bueno	Consumo e Comportamento Prof. Mauricio Camargo	Estatística CONTRATAR A
19h50 às 20h30					
INTERVALO - 20h40 - 20h50					
20h40 às 21h30	Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing Prof. Daniel Kusters	Economia Prof. Clayton Capellari	Inglês II Prof.ª Eliane Cieplinski	Consumo e Comportamento Prof. Mauricio Camargo	Estatística CONTRATAR A
21h30 às 22h20					

#### SALA 206 - 3º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00		Projeto Interdisciplinar de Marketing III Prof. Alexander Homenko			Projeto Interdisciplinar de Marketing III Prof. Alexander Homenko
18h00 às 18h50					
INTERVALO - 18h50 - 19h00					
19h00 às 19h50	Sociedade e Cultura Prof. Alexander Homenko	Liderança e Motivação Prof.ª Léia Zambrano	Legislação Aplicada ao Marketing Prof.ª Cinira Gomes	Marketing de Relacionamento Prof. Rodolfo Ribeiro	Finanças Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Yamauti
19h50 às 20h30					
INTERVALO - 20h40 - 20h50					
20h40 às 21h30	Inglês III Prof.ª Eliane Cieplinski	Liderança e Motivação Prof.ª Léia Zambrano	Legislação Aplicada ao Marketing Prof.ª Cinira Gomes	Marketing de Relacionamento Prof. Rodolfo Ribeiro	Finanças Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Yamauti
21h30 às 22h20					

#### SALA 207 - 4º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00			Projeto Interdisciplinar de Marketing IV Prof.ª Isabel Mota	Projeto Interdisciplinar de Marketing IV Prof.ª Isabel Mota	
18h00 às 18h50					
INTERVALO - 18h50 - 19h00					
19h00 às 19h50	Inglês IV Prof. Eliane Cieplinski	Promoção e Comunicação Visual Prof.ª Fernanda Ferreira	Gestão de Projetos Prof. Rogério Pierangelo	Publicidade e Propaganda Prof.ª Isabel Motta	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços Prof. Rodolfo Ribeiro
19h50 às 20h30					
INTERVALO - 20h40 - 20h50					
20h40 às 21h30	Ética e Responsab. Social Prof.ª Mônica Rosa	Promoção e Comunicação Visual Prof.ª Fernanda Ferreira	Gestão de Projetos Prof. Rogério Pierangelo	Publicidade e Propaganda Prof.ª Isabel Motta	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços Prof. Rodolfo Ribeiro
21h30 às 22h20					

#### SALA 208 - 5º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00	Projeto Interdisciplinar de Marketing V Prof. Mauricio Camargo	Projeto Interdisciplinar de Marketing V Prof. Mauricio Camargo			
18h00 às 18h50					
INTERVALO - 18h50 - 19h00					
19h00 às 19h50	Inglês V Prof.ª Maria Cristina	Canais de Distribuição Prof. Rogério Pierangelo	Marketing para Mercados Corporativos Prof. Rodrigo Medici	Marketing Estratégico Prof. Eduardo Facchini	Marketing de Serviços Prof. Mauricio Camargo
19h50 às 20h30					
INTERVALO - 20h40 - 20h50					
20h40 às 21h30	Espanhol I Prof. Gustavo Garcia	Canais de Distribuição Prof. Rogério Pierangelo	Marketing para Mercados Corporativos Prof. Rodrigo Medici	Planejamento Estratégico Prof. Eduardo Facchini	Marketing de Serviços Prof. Mauricio Camargo
21h30 às 22h20					

#### SALA 209 - 6º MKT

Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00	Projeto Interdisciplinar de Marketing VI Prof. Rodrigo Medici			Projeto Interdisciplinar de Marketing VI Prof. Rodrigo Medici	
18h00 às 18h50					
INTERVALO - 18h50 - 19h00					
19h00 às 19h50	Espanhol II Prof. Gustavo Garcia	Marketing Internacional Prof. Rodolfo Ribeiro	Negociação e Vendas Prof. Mauricio Camargo	Negócios e Marketing Eletrônicos Prof. Daniel Kusters	Plano de Marketing Prof. Rodrigo Medici
19h50 às 20h30					
INTERVALO - 20h40 - 20h50					
20h40 às 21h30	Inglês VI Prof.ª Maria Cristina	Marketing Internacional Prof. Rodolfo Ribeiro	Negociação e Vendas Prof. Mauricio Camargo	Negócios e Marketing Eletrônicos Prof. Daniel Kusters	Plano de Marketing Prof. Rodrigo Medici
21h30 às 22h20					