

HORÁRIO DE AULAS - 2º SEMESTRE 2022

SALA 205 - 1º MKT					
Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
8:00 às 8:50		Projeto de Marketing I Prof.ª Ana Lucia		Comunicação e Expressão Prof.ª Cecília Canalle	Empreendedorismo e Inovação Prof. Rodrigo Médici
8:50 às 9:40					
INTERVALO - 9:40 - 9:50					
9:50 às 10:40	Inglês I Prof.ª Eliane Cieplinski	Princípios de Marketing Prof. José Carlos Hoelz	Administração Geral Prof. Mario Roque	Comunicação e Expressão Prof.ª Cecília Canalle	Empreendedorismo e Inovação Prof. Rodrigo Médici
10:40 às 11:30					
INTERVALO - 11:30 - 11:40					
11:40 às 12:30	Fundamentos de Matemática Elementar Prof.ª Carlota Kuramochi	Princípios de Marketing Prof. José Carlos Hoelz	Administração Geral Prof. Mario Roque	Projeto de Marketing I Prof.ª Ana Lucia	
12:30 às 13:20					

SALA 210 - 2º MKT					
Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
8:00 às 8:50	Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing Prof. Daniel Kusters	Projeto de Marketing II Prof. Daniel Kusters	Consumo e Comportamento Prof. Mauricio Camargo	Economia Prof. Clayton Capellari	Estatística Prof. Ricardo Antônio de Souza
8:50 às 9:40					
INTERVALO - 9:40 - 9:50					
9:50 às 10:40	Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing Prof. Daniel Kusters	Inglês II Prof.ª Eliane Cieplinski	Consumo e Comportamento Prof. Mauricio Camargo	Economia Prof. Clayton Capellari	Estatística Prof. Ricardo Antônio de Souza
10:40 às 11:30					
INTERVALO - 11:30 - 11:40					
11:40 às 12:30		Fundamentos da Comunicação Prof.ª Cecília Canalle			Projeto de Marketing II Prof. Daniel Kusters
12:30 às 13:20					

SALA 206 - 3º MKT					
Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
8:00 às 8:50	Inglês III Prof.ª Eliane Cieplinski	Marketing de Relacionamento Prof.ª Patricia Krakauer		Finanças Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Yamauti	Sociedade e Cultura Prof. Alexander Homenko
8:50 às 9:40					
INTERVALO - 9:40 - 9:50					
9:50 às 10:40		Marketing de Relacionamento Prof.ª Patricia Krakauer	Liderança e Motivação Prof.ª Ana Lucia	Finanças Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Yamauti	Legislação Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Salles
10:40 às 11:30					
INTERVALO - 11:30 - 11:40					
11:40 às 12:30	Projeto de Marketing III Prof.ª Ana Lucia	Projeto de Marketing III Prof.ª Ana Lucia	Liderança e Motivação Prof.ª Ana Lucia		Legislação Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Salles
12:30 às 13:20					

SALA 207 - 4º MKT					
Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
8:00 às 8:50	Publicidade e Propaganda Prof.ª Isabel Motta	Promoção e Comunicação Visual Prof. Clayton Cunha	Ética e Responsabilidade Social Prof.ª Ana Lucia	Projeto de Marketing IV Prof.ª Isabel Mota	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços Prof. Rodolfo Ribeiro
8:50 às 9:40					
INTERVALO - 9:40 - 9:50					
9:50 às 10:40	Publicidade e Propaganda Prof.ª Isabel Motta	Promoção e Comunicação Visual Prof. Clayton Cunha	Gestão de Projetos Prof. Daniel Kusters	Inglês IV Prof.ª Maria Cristina	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços Prof. Rodolfo Ribeiro
10:40 às 11:30					
INTERVALO - 11:30 - 11:40					
11:40 às 12:30	Projeto de Marketing IV Prof.ª Isabel Motta		Gestão de Projetos Prof. Daniel Kusters		
12:30 às 13:20					

SALA 208 - 5º MKT					
Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
8:00 às 8:50	Canais de Distribuição Prof. Rogério Pierangelo	Projeto de Marketing V Prof. Mauricio Camargo	Marketing para Mercados Corporativos Prof. Rodrigo Medici		
8:50 às 9:40					
INTERVALO - 9:40 - 9:50					
9:50 às 10:40	Canais de Distribuição Prof. Rogério Pierangelo	Projeto de Marketing V Prof. Mauricio Camargo	Marketing para Mercados Corporativos Prof. Rodrigo Medici	Espanhol I Prof. Gustavo Garcia	Marketing de Serviços Prof. Mauricio Camargo
10:40 às 11:30					
INTERVALO - 11:30 - 11:40					
11:40 às 12:30	Inglês V Prof.ª Neusa Haruka	Planejamento Estratégico Prof.ª Patricia Krakauer		Marketing Estratégico Prof.ª Patricia Krakauer	Marketing de Serviços Prof. Mauricio Camargo
12:30 às 13:20					

SALA 209 - 6º MKT					
Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
8:00 às 8:50		Plano de Marketing Prof. Fernando Moraes		Marketing Internacional Prof. Alexander Homenko	
8:50 às 9:40					
INTERVALO - 9:40 - 9:50					
9:50 às 10:40	Negociação e Vendas Prof. Mario Roque	Plano de Marketing Prof. Fernando Moraes	Negócios e Marketing Eletrônico Prof. Paulo Izumi	Marketing Internacional Prof. Alexander Homenko	Espanhol II Prof. Gustavo Garcia
10:40 às 11:30					
INTERVALO - 11:30 - 11:40					
11:40 às 12:30	Negociação e Vendas Prof. Mario Roque	Projeto de Marketing VI Prof. Rodrigo Médici	Negócios e Marketing Eletrônico Prof. Paulo Izumi	Inglês VI Prof.ª Maria Cristina	Projeto de Marketing VI Prof. Rodrigo Médici
12:30 às 13:20					