

HORÁRIO DE AULAS - 2º SEMESTRE 2022

SALA 205 - 1º MKT					
Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00				Projeto de Marketing I Prof. Clayton Capellari	Projeto de Marketing I Prof. Clayton Capellari
18h00 às 18h50	Comunicação e Expressão Prof.ª Telma Bueno	Comunicação e Expressão Prof.ª Telma Bueno	Inglês I Prof.ª Mônica Eboli		
19:00 às 19:50	Empreendedorismo e Inovação Prof. Rogério Pierangelo	Comunicação e Expressão Prof.ª Telma Bueno		INTERVALO - 19h50 - 20h40	Administração Geral Prof. Mario Roque
19:50 às 20:40			INTERVALO - 20h40 - 20h50		
20:50 às 21:30	Empreendedorismo e Inovação Prof. Rogério Pierangelo		Fundamentos de Matemática Elementar Prof. Paulo Trentin	Administração Geral Prof. Mario Roque	Princípios de Marketing Prof. Clayton Capellari
21:30 às 22:30					

SALA 210 - 2º MKT					
Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00		Projeto de Marketing II Prof. Daniel Kusters	Projeto de Marketing II Prof. Daniel Kusters		
18h00 às 18h50				INTERVALO - 18h50 - 19h00	
19:00 às 19:50	Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing Prof. Daniel Kusters	Economia Prof. Clayton Capellari	Fundamentos da Comunicação Prof.ª Telma Bueno	Consumo e Comportamento Prof. Mauricio Camargo	Estatística Prof. Ricardo Antônio de Souza
19:50 às 20:40					
20:50 às 21:30	Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing Prof. Daniel Kusters	Economia Prof. Clayton Capellari	Inglês II Prof.ª Erika Schmidt	Consumo e Comportamento Prof. Mauricio Camargo	Estatística Prof. Ricardo Antônio de Souza
21:30 às 22:30					

SALA 206 - 3º MKT					
Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00	Projeto de Marketing III Prof. Alexander Homenko	Liderança e Motivação Prof.ª Lélia Zambrano			
18h00 às 18h50				INTERVALO - 18h50 - 19h00	
19:00 às 19:50	Projeto de Marketing III Prof. Alexander Homenko	Liderança e Motivação Prof.ª Lélia Zambrano	Legislação Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Salles	Marketing de Relacionamento Prof. Rodolfo Ribeiro	Finanças Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Yamauti
19:50 às 20:40					
20:50 às 21:30	Inglês III Prof.ª Eliane Cieplinski	Sociedade e Cultura Prof. Alexander Homenko	Legislação Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Salles	Marketing de Relacionamento Prof. Rodolfo Ribeiro	Finanças Aplicada ao Marketing Prof. Marcelo Yamauti
21:30 às 22:30					

SALA 207 - 4º MKT					
Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00	Projeto de Marketing IV Prof.ª Isabel Mota		Promoção e Comunicação Visual Prof. Rodrigo Médici	Projeto de Marketing IV Prof.ª Isabel Mota	Promoção e Comunicação Visual Prof. Rodrigo Médici
18h00 às 18h50					
19:00 às 19:50	Inglês IV Prof.ª Eliane Cieplinski		Gestão de Projetos Prof. Rogério Pierangelo	Publicidade e Propaganda Prof.ª Isabel Motta	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços Prof. Rodolfo Ribeiro
19:50 às 20:40					
20:50 às 21:30	Ética e Responsab. Social Prof.ª Mônica Rosa		Gestão de Projetos Prof. Rogério Pierangelo	Publicidade e Propaganda Prof.ª Isabel Motta	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços Prof. Rodolfo Ribeiro
21:30 às 22:30					

SALA 208 - 5º MKT					
Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00	Projeto de Marketing V Prof. Mauricio Camargo	Projeto de Marketing V Prof. Mauricio Camargo			
18h00 às 18h50					INTERVALO - 18h50 - 19h00
19:00 às 19:50	Inglês V Prof.ª Maria Cristina	Canais de Distribuição Prof. Rogério Pierangelo	Marketing para Mercados Corporativos Prof. Rodrigo Medici	Marketing Estratégico Prof. Josenyr Santos Rosa	Marketing de Serviços Prof. Mauricio Camargo
19:50 às 20:40					
20:50 às 21:30	Espanhol I Prof. Gustavo Garcia	Canais de Distribuição Prof. Rogério Pierangelo	Marketing para Mercados Corporativos Prof. Rodrigo Medici	Planejamento Estratégico Prof. Josenyr Santos Rosa	Marketing de Serviços Prof. Mauricio Camargo
21:30 às 22:30					

SALA 209 - 6º MKT					
Horário	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
17h10 às 18h00	Projeto de Marketing VI Prof. Mario Roque				Projeto de Marketing VI Prof. Mario Roque
18h00 às 18h50				INTERVALO - 18h50 - 19h00	
19:00 às 19:50	Espanhol II Prof. Gustavo Garcia	Marketing Internacional Prof. Rodolfo Ribeiro	Negociação e Vendas Prof. Mauricio Camargo	Negócios e Marketing Eletrônicos Prof. Daniel Kusters	Plano de Marketing Prof. Rodrigo Medici
19:50 às 20:40					
20:50 às 21:30	Inglês VI Prof.ª Maria Cristina	Marketing Internacional Prof. Rodolfo Ribeiro	Negociação e Vendas Prof. Mauricio Camargo	Negócios e Marketing Eletrônicos Prof. Daniel Kusters	Plano de Marketing Prof. Rodrigo Medici
21:30 às 22:30					

