

Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Manual de Estágio Curricular Supervisionado

Referência:
do CNCST

Eixo Tecnológico:
Gestão e Negócios

Unidade:
Fatec Sebrae - R-05

Aprovado pelo NDE na Reunião Ordinária de 14/09/2022

2022 / 2º Semestre

1. Introdução

O Estágio Curricular Supervisionado é item obrigatório e poderá ser realizado a **partir do 3º Semestre do CST em Marketing da Fatec Sebrae**, como requisito indispensável à conclusão do curso de graduação. A carga horária prevista é de **240 horas**. Portanto, o aluno do **CST em Marketing da Fatec Sebrae** poderá realizar estágio em qualquer etapa do curso, mas o estágio somente será considerado obrigatório quando realizado a partir do 3º semestre do curso, assim o estágio realizado antes desta etapa de formação acadêmica será considerado **estágio não obrigatório** e sua carga horária **não será computada** para fins de aprovação no Estágio Curricular Supervisionado.

Entende-se por estágio curricular supervisionado as atividades profissionais desempenhadas pelo aluno, que tenha correlação com sua formação acadêmica, independentemente do vínculo empregatício. Desta forma, estágios realizados fora do campo de atuação profissional do setor de tecnologia em marketing serão considerados **estágio não obrigatório** e, conseqüentemente, não serão computados para fins de aprovação no componente curricular.

São objetivos do Estágio Curricular Supervisionado no CST em Marketing:

- a consolidação dos desempenhos profissionais desejados, inerentes ao perfil do egresso;
- promoção da integração do aluno com as práticas relacionadas ao mercado de tecnologia em marketing, propiciando o seu desenvolvimento profissional e acadêmico;
- Permitir ao aluno, através do contato com a realidade, pesquisar, diagnosticar, criar, inovar e atuar nas situações observadas, com a devida sustentação teórica;
- Propiciar ao aluno orientação que o direcione à análise crítica e contextualizada da dinâmica da prática profissional do setor de tecnologia em marketing;
- Desenvolver competências para a liderança e articulação de equipes multidisciplinares, com o propósito de elaborar projetos sustentáveis na sua área de atuação.

O estágio no setor de **Tecnologia em Marketing** permitirá ao aluno desenvolver habilidades para analisar situações; resolver problemas e propor mudanças no ambiente profissional; buscar o aperfeiçoamento pessoal e profissional, na aproximação dos conhecimentos acadêmicos com as práticas de mercado; vivenciar as organizações e saber como elas funcionam; perceber a integração da faculdade/empresa/comunidade, identificando-se com novos desafios da profissão, ampliando os horizontes profissionais oferecidos pelo mundo do trabalho.

Nesse sentido, o Estágio Curricular Supervisionado complementa o processo de ensino-aprendizagem através da aplicação dos conhecimentos adquiridos no **CST em da Fatec Sebrae**, em situações reais no desempenho da futura profissão. O discente realizará atividades práticas,

desenvolvidas em ambientes profissionais, sob orientação e supervisão de um docente da faculdade e um responsável no local de estágio.

2. Equivalência de Estágio Curricular Supervisionado

O Estágio Curricular Supervisionado permite equivalência de atividades que se equiparam ao estágio, sendo elas: exercício de atividades profissionais com vínculo empregatício, com exercício de atividades relacionadas ao mercado de tecnologia em marketing; e atuação comprovada como empreendedor com efetivo exercício de atividades relacionadas ao marketing (**anexo III**).

E ainda, as atividades de extensão, de monitoria, iniciação científica envolvendo pesquisa aplicada e/ou desenvolvimento tecnológico e inovação na Educação Superior, desenvolvidas pelo estudante, sempre com o acompanhamento de docente do curso, com **autorização prévia** do docente supervisor de estágio do **CST em Marketing da Fatec Sebrae**; e desde que sejam comprovadas, no mínimo, a carga horária total do respectivo componente curricular, sendo vedada a sobreposição com atividades aproveitadas por outro componente curricular do curso (**anexo III**).

Para possibilitar a equivalência de estudos:

a) As **atividades de extensão** que (i) contemple projetos de intervenção e assessoria empresarial, que certifique a participação do aluno no projeto de extensão (intervenção), bem como a orientação docente que certifique a carga horária destinada a atividade e o período do estudo; (ii) atividade de extensão vinculada ao Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em São Paulo (SEBRAE-SP), com declaração de carga horária e período expedido pelo Sebrae-SP; (iii) atividade de extensão realizada na Agência de Inovação Paula Souza (Inova CPS), com certificação de período e carga horária equivalente as exigências do Projeto Pedagógico do CST em Marketing.

b) As **atividades de monitoria** vinculada ao Programa de Monitoria (MD) da Faculdade de Tecnologia Sebrae (Fatec Sebrae) nos termos da Instrução Normativa Cesu nº 07, de 16 de julho de 2018.

c) As **atividades de iniciação científica** envolvendo **pesquisa aplicada e/ou desenvolvimento tecnológico e inovação** na Educação Superior vinculada ao Programa de Monitoria (MD) da Faculdade de Tecnologia Sebrae (Fatec Sebrae) nos termos da Instrução Normativa Cesu nº 07, de 16 de julho de 2018, sempre envolvendo uma organização empresarial que certifique a sua participação como sujeito da pesquisa (intervenção), bem como a orientação docente que certifique a carga horária destinada a atividade e o período do estudo.

3. Contrato Compromisso de Estágio

Para a realização do Estágio Curricular Supervisionado o aluno deverá celebrar contrato de compromisso de estágio nos termos da Lei Federal nº 11.788, de 25 de setembro de 2008¹, com empresas concedentes previamente conveniadas ou, por intermédio de agentes de integração que realizam cadastro e a aproximação de alunos e empresas concedentes de oportunidade de estágio.

3.1 Plano de Estágio

O contrato de compromisso de estágio deverá contemplar o Plano de Estágio ou Plano de Atividades deverá ocorrer nas dependências da empresa ou entidade escolhida pelo estudante, independentemente se é de instituição de direito público ou privado. O aluno receberá orientações quanto aos tópicos que deverá desenvolver durante o estágio, assim como os requisitos atinentes a cada item do plano de estágio.

O plano de estágio deverá contemplar atividades que contribuam com a formação do aluno do **CST em Marketing da Fatec Sebrae**, sempre com o acompanhamento direto do supervisor de estágio da empresa, em especial, participação ativa da elaboração de projetos em conjunto com profissionais de outras áreas, visando inserir as organizações a um contexto de ações voltadas à responsabilidade socioambiental, gerando condições de melhoria local. Esses trabalhos devem envolver, prioritariamente, ações de equipes multidisciplinares, voltadas à inclusão, educação, diversidade cultural, questões de gênero, empregabilidade e outros temas complexos, de forma a formar profissionais com visão sistêmica frente à uma sociedade em transformação, com postura proativa, sólida formação técnica, ética e com ampla visão de mundo.

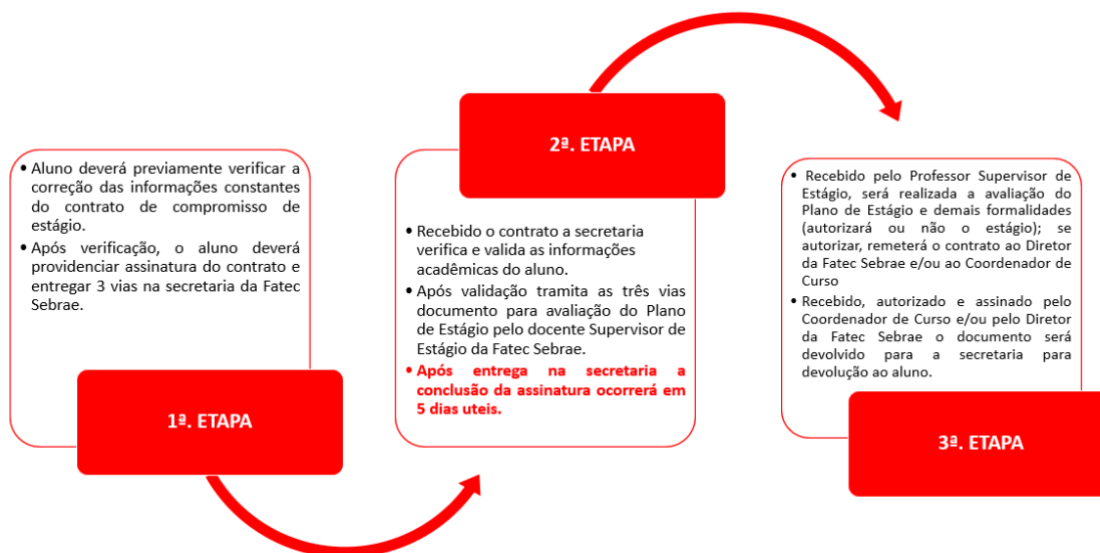
Não será admitido para fins de estágio obrigatório Plano de Estágio que não contemplem atividades relacionadas aos profissionais de tecnologia em marketing; nem mesmo, contrato de compromisso que tenha previsão de horário conflitante com as atividades acadêmicas.

3.2 Fluxo para Assinatura do Termo de Compromisso de Estágio

A realização das atividades de estágio somente poderá iniciar após a assinatura do termo de compromisso de estágio pela Fatec Sebrae, **Figura 1**.

¹ Dispõe sobre o estágio de estudantes; altera a redação do art. 428 da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT, aprovada pelo Decreto-Lei no 5.452, de 1o de maio de 1943, e a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996; revoga as Leis nos 6.494, de 7 de dezembro de 1977, e 8.859, de 23 de março de 1994, o parágrafo único do art. 82 da Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e o art. 6o da Medida Provisória no 2.164-41, de 24 de agosto de 2001; e dá outras providências.

Figura 1. Fluxo de assinatura do termo de compromisso de estágio obrigatório e de estágio não obrigatório – prazo de 5 dias úteis para conclusão.



Fonte: própria

3.2 Atribuições do Profissional Supervisor de Estágio (na Empresa)

O trabalho será acompanhado pelo supervisor (da empresa concedente) sendo, ao longo do desenvolvimento das atividades de estágio, o aluno deverá realizar registros, que serão acompanhados pelo supervisor. **A cada 6 (seis) meses de estágio**, o aluno deverá protocolar na secretaria da Fatec Sebrae a sua Avaliação Semestral realizada pelo Supervisor de Estágio da empresa concedente (**anexo I**).

O supervisor de estágio na empresa concedente deverá zelar para que as atividades previstas no Plano de Estágio sejam efetivamente realizadas, devendo comunicar, imediatamente, a Fatec Sebrae toda e qualquer alteração realizada no Contrato de Compromisso de Estágio ou no Plano de Estágio do aluno.

3.3 Atribuições do Professor Supervisor de Estágio (na Fatec Sebrae)

O docente responsável pela supervisão do Estágio Curricular Supervisionado será um docente vinculado ao CST em Marketing, designado pelo Coordenador do Curso para realização das atividades de supervisão, acompanhamento, orientação e interlocução com o campo de estágio, sempre que necessário.

O docente responsável pela supervisão de estágio realizará plantão semanal de orientação dos alunos, para acompanhamento e orientação das atividades de estágio realizadas pelos alunos do curso.

O docente responsável pela supervisão de estágio avaliará os relatórios de estágio emitidos pelo supervisor de estágio da empresa e recebidos pela Fatec Sebrae, avaliando a necessidade de intervenção ou modificação do plano de estágio; e ainda, após a análise dos relatórios de avaliação de estágio, se for o caso, sugerir ao coordenador de curso readequação da proposta pedagógica para melhor adequação a realidade do mercado, contribuindo assim com o aprimoramento constante do processo ensino-aprendizagem.

Objetivando auxiliar os alunos na inserção no campo de estágio, o docente supervisor de estágio realizará a divulgação de oportunidades aos alunos do curso.

4. Relatório Final do Estágio Curricular Supervisionado

A elaboração do relatório final do Estágio Curricular Supervisionado é requisito obrigatório.

O Estágio Curricular Supervisionado deverá invocar o maior número possível de componentes de formação da matriz curricular, interconectando as disciplinas e atrelando os seus aspectos teóricos aos procedimentos operacionais da entidade onde o estágio foi realizado. O estágio deverá ainda envolver os aspectos sociais e econômicos mais relevantes no contexto regional e nacional, sem prejuízo dessas realidades em nível global, uma vez que as entidades condicionam e são condicionadas pelo ambiente externo.

No desenvolvimento do relatório o aluno deverá deixar fortes evidências da sua participação ativa e da compreensão do diálogo entre as teorias vivenciadas no CST em Marketing e a prática desenvolvida no decorrer da atividade de estágio ou nas atividades em que se pretende a equivalência (**anexo II**).

O Relatório de Estágio Supervisionado para fins de aprovação da disciplina deve ser redigido utilizando-se fonte ARIAL 12 e espaçamento 1,5.

Atenção:

- **Modelo de (i) Contrato de Compromisso de Estágio, (ii) Plano de Estágio ou Plano de Atividades (iii), Aditivo de Contrato de Compromisso de Estágio e (iv) Termo de Encerramento de Contrato de Estágio estão disponíveis no site da Fatec Sebrae.**

Prof. Dr. Roberto Padilha Moia
Diretor da Fatec Sebrae

Prof. Dr. Marcelo Salles da Silva
Coordenador do CST em Marketing

Núcleo Docente Estruturante do CST em Marketing

Prof. Me. Ana Lúcia da Rocha Silva
Prof. Me. Clayton Pedro Capellari
Prof. Me. Isabel Cristina Mota
Prof. Dr. Marcelo Salles da Silva
Prof. Dr. Maurício Roberto Ortiz de Camargo

ANEXO I

Relatório de Avaliação de Estagiário

I. Identificação

Nome do Estagiário	
Nome Empresa Concedente	
Nome do Supervisor na Empresa	
Início do Estágio	
Término do Estágio	
Período da Avaliação	

II. Avaliação do Desempenho do Estagiário

Item avaliado	Ótimo	Muito bom	Bom	Regular	Ruim	Muito ruim
Assumiu responsabilidade na entrega das tarefas previstas no plano de estágio, atendendo aos prazos estabelecidos?						
Escutou e respeitou as ideias de outros colaboradores?						
Demonstrou confiança, determinação e perseverança?						
Envolveu-se na defesa de ideias e opiniões?						
Expressou-se verbalmente de forma clara e organizada?						
Defendeu ideias com segurança e firmeza?						
Ofereceu e recebeu de forma adequada feedback dos interlocutores?						
Mostou-se ativo nas sugestões de idéias						
Apresentou iniciativa e prontidão para atuar nas oportunidades?						
Demonstrou e relacionou teoria às práticas desenvolvidas?						

III. Comentários sobre a avaliação

Local e Data: _____

Supervisor de Estágio na Empresa

Estagiário

ANEXO II

ORIENTAÇÃO PARA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DA DISCIPLINA DE ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

FACULDADE DE TECNOLOGIA SEBRAE

Curso Superior de Tecnologia em Marketing

SEMESTRE DO CURSO: [xx]

PERÍODO: [xxxxxxxx]

RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO

[Nome do Aluno]

São Paulo, [ano]

Aprovação do Estágio Supervisionado

Parecer: A realização das atividades de [estágio ou equivalência] proporcionaram ao aluno do [nome do aluno] oportunidade de associação da teoria à prática em sua vida profissional. Tal vivência prática possibilitou [descrever sua os benefícios de ter realizado as atividades de estágio ou equivalência para a sua formação].

Sendo assim, preenchendo critérios quantitativos e qualitativos, logrou êxito na conclusão do Estágio Curricular Supervisionado, alcançando os objetivos previstos pelo Projeto Pedagógico do Curso.

São Paulo, [data]

Supervisor de Estágio na Empresa

**Supervisor de Estágio Fatec Sebrae
CST em Marketing**

QUADRO RESUMO

NOME:	
Curso:	CST em Marketing
Empresa onde realizou o estágio	
Período do(a) () Estágio () Equivalência	
Carga Horária Aprovada:	

SUMÁRIO

Capítulo 1 – Caracterização da empresa

1.1. Identificação da (o) aluna (o)	00
1.2. Identificação da empresa	00
1.3. Resumo histórico da empresa	00

Capítulo 2 – Análise da organização

2.1. Missão da empresa	00
2.2. Política da empresa	00
2.3. Setor econômico	00
2.4. Influências externas	00
2.5. Ambiente interno	00
2.6. Tecnologias empregadas	00

Capítulo 3 – Características da área onde se realizou o estágio

3.1. Organograma da empresa.....	00
3.2. Fluxograma das atividades desenvolvidas	00

Capítulo 4 – Diagnóstico da organização (SWOT)

4.1. Forças.....	00
4.2. Oportunidades	00
4.3. Fraquezas	00
4.4. Ameaças.....	00
4.5. Proposta de Melhorias	00

Conclusão

Capítulo 1 – Caracterização da empresa

1.1. Identificação da (o) aluna (o):

NOME DO ALUNO	
Curso:	CST em Marketing
Matrícula (RA)	
Semestre:	
Período:	
E-mail:	
Celular:	

1.2. Identificação da empresa:

RAZÃO SOCIAL	
Nome Fantasia	
Endereço:	
Cidade / CEP	
CNPJ/MF	
Nome do Supervisor	
Telefone	
Site:	
Período de realização do Estágio	
Quantidade total de horas de estágio/equivalência realizadas	
Ramo de Atuação da Empresa	
Porte da Empresa	
Setor onde o estágio foi realizado	

1.3. Resumo histórico da empresa

[desenvolver redação do histórico e dos objetivos empresariais, as fontes utilizadas para obtenção das informações devem ser colocadas em nota de rodapé no final de cada página]

Capítulo 2 – Análise da organização

2.1. Missão da empresa

[desenvolver redação sobre a missão da empresa. A missão de uma empresa é a sua razão de ser, o motivo para o qual a empresa existe e trabalha diariamente.]

2.2. Política da empresa

[desenvolver redação sobre as políticas da empresa. As **políticas** internas da empresa são parâmetros, balizamentos ou orientações, que são utilizadas no processo de tomada de decisões em qualquer nível da empresa. Exemplo: políticas de recrutamento e seleção, políticas de gestão da qualidade etc., não se esqueça de mencionar as políticas que impactam nas ações de marketing da empresa]

2.3. Setor econômico

[Descreva aqui qual o setor econômico que a empresa atua (primeiro setor, segundo setor ou terceiro setor). Descreva o setor de atuação empresarial citando alguns dados números deste setor, os mais atuais possíveis, gráficos de desempenho, participação do setor na economia brasileira etc. **Sugestão:** Faça esta pesquisa em revistas especializadas no setor de atuação da empresa.]

2.4. Influências externas

[Descrever como os demais agentes externos (governo federal, governo estadual, governo municipal, demais órgãos públicos sindicatos patronais, sindicatos de empregados, setor econômico, segmento de mercado, etc.), pode inclusive abordar o cenário internacional. Tais fatores são influenciados pela empresa e como eles influenciam positiva e negativamente os negócios da empresa. Cite também que mecanismos a empresa utiliza para se defender dessas influências negativas e como ela se beneficia das influências positivas.]

2.5. Ambiente interno

[Descrever a cultura da empresa, suas tradições, costumes, valorização dos colaboradores, símbolos de poder, clima organizacional, gestão de pessoas etc. Nesta etapa, será importante efetuar o levantamento de dados junto ao setor de Recursos Humanos da empresa aproveitando para entrevistar o responsável pela área.]

2.6. Tecnologias empregadas

[Descrever as principais tecnologias empregadas na empresa no processo de administração e no gerenciamento de informações etc. (Exemplos: hardware, software, - Software de gestão corporativa – SAP

R/3, Internet Home Banking - Rede de dados de comunicação interna, Comunicação externa com transmissão de dados via telefone, Intranet, Internet etc.). Além de citar, você deve explicá-los, incluindo talvez números, índices, evoluções etc.]

Capítulo 3 – Características da área onde se realizou o estágio

Introduzir esse capítulo falando sobre as características da área / setor onde se realizou o seu estágio.

3.1. Organograma da empresa

[Neste ponto do relatório você deve apresentar o organograma da empresa em que desenvolveu o estágio, e sinalizar o(s) departamento(s) ou setor(es) em que o estágio foi realizado. Se a empresa for um microempreendedor individual, este tópico está dispensado. Mas atenção, não exclua o item, porque ele deve constar no sumário. Em caso de microempreendedor escreva o seguinte: “por se tratar de microempreendedor individual, o organograma não foi apresentado”.]

3.2. Fluxograma das atividades desenvolvidas

[neste ponto do relatório, obrigatoriamente, você deve apresentar o fluxograma da(s) atividades desenvolvidas por você nas atividades de estágio/equivalência, descrever o que foi realizado em cada etapa e esclarecer como os conhecimentos teóricos contribuiu com a sua atuação, em cada uma das etapas, relacionando a(s) respectiva(s) disciplina(s) do curso: Atenção, relacionar o maior número de disciplinas possível, pois isso impactará no critério de avaliação do seu relatório.]

Capítulo 4 – Diagnóstico da organização (SWOT)

4.1. Forças

[realizar análise SWOT]

4.2. Oportunidades

[realizar análise SWOT]

4.3. Fraquezas

[realizar análise SWOT]

4.4. Ameaças

[realizar análise SWOT]

4.5. Proposta de Melhorias

[após a realização da análise SWOT da empresa em que realizou o estágio, apresente uma proposta de melhoria contemplando a sua área de formação e relacionando e fundamentando com bases teóricas]

CONCLUSÃO

[Na conclusão você deve descrever sobre sua experiência na aplicação dos conhecimentos durante o estágio, apontar suas principais dificuldades e, sobretudo como a experiência contribuiu para o seu desenvolvimento profissional, acadêmico e pessoal.]

ANEXO III**EQUIVALÊNCIA DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO****Curso Superior de Tecnologia em Marketing****I. Identificação**

Nome do aluno	
Nº Matrícula (RA)	
Ano de Conclusão do Curso	
Área do Curso	Gestão e Negócios

II. Características da Atividade para Equivalência

Tipo de Atividade	
<input type="checkbox"/> Empregado em Empresa Privada	<input type="checkbox"/> Autônomo / Profissional Liberal
<input type="checkbox"/> Servidor Público	<input type="checkbox"/> Empreendedor
<input type="checkbox"/> Extensão	<input type="checkbox"/> Monitoria
<input type="checkbox"/> Pesquisa Aplicada / Tecnológica	<input type="checkbox"/> Desenvolvimento Tecnológico e Inovação

III. Descrição da Atividade e carga horária**Detalhamento**

[Descrever detalhadamente a atividade que se pretende aproveitar como estágio, esclarecendo o local, período, carga horária e empresa envolvida direta ou indiretamente.]

IV. Relação da Atividade com o CST em Marketing

Detalhamento

[Descrever detalhadamente a relação da atividade que se pretende aproveitar como estágio, com as disciplinas do curso.]

V. Parecer do Superior Imediato

Análise do Superior Imediato sobre as Atividades Desenvolvidas

Nome do Superior Imediato:

Função e Formação Acadêmica do Superior Imediato:

Celular / E-mail:

[O superior imediato deverá validar as informações, realizar análise e avaliação de desempenho das atividades declaradas pelo aluno.]

Assinatura do Superior Imediato:

VI. Avaliação do Professos Supervisor de Estágios da Fatec Sebrae

Após a comprovação dos documentos apresentados junto aos Órgãos de direito, análise e avaliação dos relatórios apresentados referentes às atividades desenvolvidas no período e entrevista realizada com o Estagiário, conforme artigo 15 da Deliberação CEE 05/86, o aluno encontra-se DISPENSADO do Estágio Supervisionado:

() Parcialmente () Totalmente

Equivalência de _____ (_____) horas de Estágio.

Assinatura do Supervisor de Estágio (Fatec Sebrae):