

## 2º CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA ESCOLA DE NEGÓCIOS SEBRAE 2024

### EDITAL 01/2024

#### Submissão Artigos e Relatos Técnicos – Alunos e Colaboradores

### Sumário

1. REGULAMENTO E NORMAS PARA SUBMISSÃO, APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS.....	2
1.1 Abertura.....	2
1.2 Disposições Gerais.....	2
2. OBJETIVOS.....	3
3. PÚBLICO-ALVO.....	3
4. REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO/SUBMISSÃO.....	3
4.1 Regras Gerais.....	3
4.2 Artigo Completo.....	5
4.3 Relato Técnico.....	5
5. PERÍODO DE INSCRIÇÃO E SUBMISSÃO.....	6
5.1 Datas.....	6
5.2 Autores(as) com submissão realizada.....	6
6. DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO CIENTÍFICA.....	6
6.1 Formação da Comissão de Avaliação.....	6
6.2 As etapas de avaliação das submissões são:.....	7
7. AVALIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS TRABALHOS ACADÊMICOS SUBMETIDOS.....	8
7.1 Critérios de Avaliação.....	8
7.2 Divulgação da avaliação dos trabalhos.....	8
8. DA APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS.....	8
9. CRONOGRAMA GERAL.....	9
ANEXOS.....	10
Anexo 1: Normas de Apresentação.....	10
Anexo 2: Modelo de Apresentação - Artigo Completo.....	11
Anexo 3: Modelo de Apresentação – Relato Técnico.....	12

São Paulo, 19 de janeiro de 2024

# **1. REGULAMENTO E NORMAS PARA SUBMISSÃO, APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS**

## **1.1 Abertura**

A Comissão Organizadora do 2º Congresso de Inovação da Escola de Negócios SEBRAE 2024, no uso de suas atribuições, torna pública a abertura de inscrições e submissões de artigos e relatos técnicos, bem como a formação da Comissão de Avaliação Científica, além de estabelecer normas relativas à participação no evento, que será realizado no dia 22, 23 e 24 de abril de 2024, na Escola de Negócios SEBRAE Alencar Burti (São Paulo - SP), no formato híbrido - presencial ou virtual (online).

## **1.2 Disposições Gerais**

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) lançou em 2008, o projeto piloto intitulado Agentes Locais de Inovação (ALI), com o objetivo de promover uma agenda contínua de inovação em Empresas de Pequeno Porte, por meio de orientação proativa, gratuita e personalizada e ações de extensionismo tecnológico.

Completando 15 anos em 2023, o Programa ALI, se tornou um importante indutor no que tange as pesquisas sobre o processo de inovação das micro e pequenas empresas, com uma capilaridade em 57% dos municípios brasileiros, divididos sob 6 modalidades: produtividade, transformação digital, rural, ecossistemas de inovação, educação empreendedora e indicações geográficas, com um conjunto de artigos e estudos de caso diverso e volumoso em favor da inteligência do cenário do empreendedorismo brasileiro.

Nesse contexto, a Escola de Negócios Alencar Burti, representados pela Faculdade SEBRAE e FATEC SEBRAE, por meio da Comissão Organizadora do 2º Congresso de Inovação da Escola de Negócios SEBRAE 2024, abre edital interno para alunos atuais e egressos do Centro Paula Souza (CPS), da Faculdade SEBRAE e colaboradores do SEBRAE SÃO PAULO, para inscrição e submissão de artigo completos e relatos técnicos, bem como para candidaturas para Comissão de Avaliação Científica. Os trabalhos de pesquisa aceitos serão apresentados e expostos no evento.

## **2. OBJETIVOS**

O objetivo do evento é desenvolver e estimular as atividades de pesquisa, os saberes científico, tecnológico e empresarial em busca da inovação que favoreça não só a comunidade acadêmica organizadora, mas a sociedade em geral; dar suporte permanente a dimensão acadêmica do Programa ALI, promovendo a divulgação das atividades de pesquisa realizadas pelos bolsistas do Programa ALI; e apresentar pesquisas acadêmicas realizadas por alunos(as) do CPS, Faculdade SEBRAE e SEBRAE SÃO PAULO, promovendo a reflexão teórico-prática.

## **3. PÚBLICO-ALVO**

Alunos(as) atuais e egressos do Centro Paula Souza (CPS) e da Faculdade SEBRAE e seus respectivos(as) Professores(as) Orientadores(as), além de colaboradores(as) do SEBRAE SÃO PAULO.

## **4. REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO/SUBMISSÃO**

### **4.1 Regras Gerais**

A submissão dos trabalhos deverá ser feita em plataforma digital, respeitando os prazos estabelecidos neste edital. Link para submissão: [https://www.even3.com.br/2\\_congresso\\_inovacao\\_en\\_sebrae/](https://www.even3.com.br/2_congresso_inovacao_en_sebrae/)

Cada proponente poderá enviar apenas até 1 trabalho, porém não há limitação para a participação do(a) Professor(a) Orientador(a), ou seja, o(a) Professor(a) Orientador(a) poderá enviar todos os trabalhos que orientou.

O trabalho científico deve necessariamente ser inédito e finalizado. Não serão aceitos textos em desenvolvimento e tampouco submetidos e/ou publicados em periódicos e/ou eventos científicos. Devem também seguir preceitos éticos da pesquisa acadêmica, no que concerne autorização de empresas, consentimentos e esclarecimentos para participação de pessoas como respondentes e atenção aos dados pessoais de respondentes (LGPD).

Apenas submissões em Língua Portuguesa serão aceitas.

O trabalho científico deve ser submetido com duas versões do mesmo arquivo sendo uma em editor de texto (word) e outra em modelo de documento portátil (pdf). Poderá ter entre 10 e 25 páginas, formatado de acordo com as regras do congresso.

A apresentação do trabalho científico no evento e sua inclusão nos anais deve, necessariamente, considerar a inscrição do(a) proponente e, obrigatoriamente, a presença física ou virtual (*online*) de um dos autores(a) do texto.

O cadastro para inscrição do trabalho necessita da inserção de CPF para autores(as) brasileiros e número de passaporte para estrangeiros(as). As informações para emissão dos certificados serão feitas com base no cadastro realizado pelo proponente.

A inscrição no evento é pessoal e intransferível.

Serão aceitos artigos e relatos técnicos com no máximo 4 autores(a), sendo 3 alunos(as) e 1 Professor(a) Orientador(a). Após a submissão dos textos não serão aceitas trocas ou inclusão de nomes de autores(as).

Os trabalhos poderão ser inscritos mediante submissão de artigos completos e relatos técnicos tendo como temáticas as consideradas como áreas afins do congresso, a saber: gestão, marketing, inovação e empreendedorismo. Deverão se apresentar na formatação de texto (Anexo 1):

- Texto na cor preta, fonte (Times New Roman), corpo em tamanho 12;
- Espaçamento entre linhas de 1,5 linha;
- Margem superior de 3,0 cm;
- Margem inferior de 2,0 cm;
- Margens laterais, à esquerda com 3,0 cm e à direita com 2,0 cm;
- Quantidade de página de texto de mínimo de 10, máximo 25 páginas (A4) e numeradas (inferior direta);
- O texto deverá ser inserido no modelo máscara personalizado para artigo (Anexo 2) e relato técnico (Anexo 3) e deve, na ocasião da submissão, seguir o modelo disponibilizado na plataforma;
- Na primeira página inicial deverá conter o tema/título do artigo pesquisa e o nome dos autores(a) com sinalização de identificação numérica para inseri-la no rodapé;

- Apresentar como nota de rodapé da primeira página a respectiva sinalização e identificação do autor: instituição de origem (ETEC, FATEC, Faculdade SEBRAE ou SEBRAE SÃO PAULO), se aluno(a) ou orientador(a), email.

#### **4.2 Artigo Completo**

O artigo completo será o produto de pesquisa teórica, bibliográfica ou teórica-empírica realizada nas áreas afins do congresso, que são: gestão, marketing, inovação e empreendedorismo. O texto da pesquisa deverá contemplar os seguintes itens como requisitos obrigatórios:

- TÍTULO;
- RESUMO / ABSTRACT (mínimo 10 e máximo de 15 linhas);
- 3 PALAVRAS-CHAVE ;
- INTRODUÇÃO;
- PROBLEMA / OBJETIVOS;
- REFERÊNCIAS TEÓRICAS;
- METODOLOGIA;
- RESULTADOS;
- CONSIDERAÇÕES FINAIS;
- FONTES CONSULTADAS / REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Obs: Todos os trabalhos realizados em empresas devem ter sido autorizados pela empresa e é de responsabilidade dos autores(as) ter consigo essa autorização. Idem para trabalhos que mencionem nomes de pessoas.

#### **4.3 Relato Técnico**

O relato técnico é o produto de uma pesquisa aplicada ou técnica que relata a experiência dos pesquisadores em uma determinada empresa para a resolução de um dilema percebido.

- TÍTULO;

- RESUMO / ABSTRACT (mínimo 10 e máximo de 15 linhas);
- 3 PALAVRAS-CHAVE;
- INTRODUÇÃO;
- FUNDAMENTOS TEÓRICOS UTILIZADOS COMO ALICERCE;
- CONTEXTO DA EMPRESA E DILEMA;
- SOLUCIONANDO O DILEMA;
- CONCLUSÃO;
- FONTES CONSULTADAS / REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Obs: Todos os trabalhos realizados em empresas devem ter sido autorizados pela empresa e é de responsabilidade dos autores(a) ter consigo essa autorização. Idem para trabalhos que mencionem nomes de pessoas.

## **5. PERÍODO DE INSCRIÇÃO E SUBMISSÃO**

### **5.1 Datas**

O prazo de submissão do trabalho, através do link que será divulgado em breve, é de 05 de fevereiro a 10 de março.

### **5.2 Autores(as) com submissão realizada**

Os autores(as) de trabalhos aceitos autorizam o uso das imagens vinculadas no trabalho e na apresentação do mesmo, para os devidos fins de direito, no todo ou em parte, para divulgação do congresso em meios de comunicação, inclusive na internet.

## **6. DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO CIENTÍFICA**

### **6.1 Formação da Comissão de Avaliação**

O presente edital compõe também a abertura de chamada para a formação da Comissão de Avaliação Científica do Congresso, sendo que serão convidados(as) professores(as), mestres(as) ou doutores(as), que atuam nas áreas afins do congresso.

O(a) professor(a) a fazer parte da Comissão Avaliadora do 2º Congresso de Inovação da Escola de Negócios SEBRAE 2024, será convidado(a) através de email e deverá se inscrever através de link enviado pelo email como forma de seu aceite, informando os dados solicitados e se comprometendo em avaliar os artigos no prazo determinado.

O convite e o aceite serão feitos durante o mês de fevereiro e março. A avaliação de artigos acontecerá em março, em data a ser informada no email. Os(as) professores(as) receberão certificado pelas avaliações realizadas.

## **6.2 As etapas de avaliação das submissões são:**

- a) Análise de prática de plágio, atendimento às normas de estrutura e de apresentação gráfica;
- b) Avaliação da pertinência do trabalho científico junto aos temas do congresso;
- c) Realização de avaliação duplo-cego dos textos por dois(duas) avaliadores(as) que declaram não reconhecer a autoria da submissão e/ou não haver conflito de interesse com a temática ou com a pesquisa;
- d) Caso haja avaliações conflitantes do trabalho científico submetido, a Comissão Científica pode solicitar uma terceira avaliação ou realizar avaliação por ela própria, por meio de nova rodada de avaliação. A decisão final de aprovação ou não do artigo caberá a Comissão Científica;
- e) Os avaliadores(as) do trabalho científico submetido terão 2 alternativas após análise: a) aprovar; b) reprovar. Não haverá trabalhos aprovados com ressalva.

A Comissão Científica irá comunicar aos proponentes o resultado da análise dos avaliadores(as) do trabalho científico.

Fica reservada à Comissão Científica o direito relacionado à decisão final de aprovação ou reprovação.

## **7. AVALIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS TRABALHOS ACADÊMICOS SUBMETIDOS**

### **7.1 Critérios de Avaliação**

Os trabalhos inscritos serão analisados e avaliados pela Comissão de Avaliação Científica. Os artigos e relatos técnicos completos submetidos serão analisados a partir dos seguintes critérios de avaliação:

- a) Ao inscrever o trabalho científico, o(a) autor(a) automaticamente aceita todos os requisitos deste regulamento e os critérios utilizados pela Comissão Científica e os resultados, não cabendo nenhum tipo de recurso das decisões da Comissão;
- b) A Comissão Científica avaliará e selecionará os trabalhos aceitos para apresentação e exposição, segundo os critérios:
  - (i) Ser original e ético;
  - (ii) Não ultrapassar o número máximo de 4 autores(as), sendo (3 alunos[a] e 1 orientador[a]);
  - (iii) A temática estar coerente com as áreas do congresso (gestão, marketing, inovação e empreendedorismo);
  - (iv) Coerência científica da proposta/pesquisa do trabalho;
  - (v) Embasamento teórico;
  - (vi) Se a metodologia é adequada para que os objetivos propostos sejam alcançados;
  - (vii) Se a discussão apresentada é relevante cientificamente;
  - (viii) Se a conclusão é coerente com os resultados discutidos;

### **7.2 Divulgação da avaliação dos trabalhos**

Os trabalhos **aprovados** e **reprovados** serão divulgados na plataforma até o dia 25 de março de 2024.

## **8. DA APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS**

Os trabalhos científicos aprovados serão apresentados em formato presencial ou virtual (*online*), a partir da escolha dos(as) autores(as) no momento da inscrição.



Não serão permitidas trocas de formatos de apresentação, ou seja, o trabalho inscrito para realização presencial, em hipótese alguma, poderá ser alterada para o virtual (online) e, vice-versa. Solicitações desta natureza, serão desconsideradas pela comissão organizadora do evento.

Uma estrutura presencial será montada para este fim na programação do evento, bem como a para a apresentação virtual (online), divulgada a posteriori em seus respectivos retornos de e-mail para apresentação no programa.

## **9. CRONOGRAMA GERAL**

<b>Etapa</b>	<b>Datas</b>
Inscrição e submissão de artigos e relatos técnicos	05/02/2024 a 10/03/2024
Formação da Comissão de Avaliação Científica	10/02/2024 a 15/03/2024
Análise dos artigos e relatos técnicos	01/03/2024 a 20/03/2024
Divulgação da avaliação dos artigos e relatos técnicos	25/03/2024
<b>Realização do evento: 22 e 23/04/2024 presencial (híbrido); 24/04/2024 virtual (online).</b>	

## **ANEXOS**

### **Anexo 1: Normas de Apresentação**

- Texto na cor preta, fonte (Times New Roman), corpo em tamanho 12;
- Espaçamento entre linhas de 1,5 linha;
- Margem superior de 3,0 cm;
- Margem inferior de 2,0 cm;
- Margens laterais, à esquerda com 3,0 cm e à direita com 2,0 cm;
- Texto no mínimo 10 e máximo 25 páginas, numeração (inferior direita);
- Os autores devem enviar dois arquivos: um em PDF sem o nome dos autores e outro em word contendo o nome dos autores, conforme será explicado na plataforma no momento da submissão;
- Na primeira página inicial deverá conter o tema/título do artigo pesquisa, nome dos autores(as) e resumo do trabalho.
- Apresentar como nota de rodapé da primeira página a respectiva sinalização e identificação dos autores(as): instituição (ETEC, FATEC, Faculdade SEBRAE ou SEBRAE SÃO PAULO), se aluno(a) ou orientador(a) e email.

## **Anexo 2: Modelo de Apresentação - Artigo Completo**

**TÍTULO** (.....)

Autores:

ÚLTIMO SOBRENOME, Nome, Sobrenome do meio<sup>1</sup>

ÚLTIMO SOBRENOME, Nome, Sobrenome do meio<sup>2</sup>

**RESUMO:** (mínimo 10 e máximo de 15 linhas)

**Palavras-Chave:**

**ABSTRACT**

**Keywords:**

1. INTRODUÇÃO
2. PROBLEMA / OBJETIVOS
3. REFERÊNCIAS TEÓRICAS
4. METODOLOGIA
5. RESULTADOS
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS
7. FONTES CONSULTADAS / REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

<sup>1</sup> Instituição, Aluno(a)/Orientador(a), email

<sup>2</sup> Instituição, Aluno(a)/Orientador(a), email

### **Anexo 3: Modelo de Apresentação – Relato Técnico**

**TÍTULO** (.....)

Autores(as):

ÚLTIMO SOBRENOME, Nome, Sobrenome do meio<sup>3</sup>

ÚLTIMO SOBRENOME, Nome, Sobrenome do meio<sup>4</sup>

**RESUMO:** (mínimo 10 e máximo de 15 linhas)

**Palavras-Chave:**

**ABSTRACT**

**Keywords:**

1. INTRODUÇÃO
2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS UTILIZADOS COMO ALICERCE
3. CONTEXTO DA EMPRESA E DILEMA
4. SOLUCIONANDO O DILEMA
5. CONCLUSÃO
6. FONTES CONSULTADAS / REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

<sup>3</sup> Instituição, Aluno(a)/Orientador(a), email

<sup>4</sup> Instituição, Aluno(a)/Orientador(a), email